



ORIENTIERUNGSPLATTFORM für MINT-Studierende

Das Projekt Orientierungsplattform Forschung & Praxis ermöglicht Studierenden eine frühzeitige Orientierung zu verschiedenen Berufsfeldern und Arbeitsbereichen und unterstützt sie damit bei der Wahl der kommenden Spezialisierung.

Zielgruppe: Studierende des ersten bis vierten Fachsemesters in den Bereichen Mathematik, Chemie, Informatik, Elektrotechnik und Maschinenwesen

Ihre Vorteile

- ▶ Sie stärken frühzeitig Ihre Arbeitgebermarke bei den Studierenden.
- ▶ Sie lernen persönlich potentielle Mitarbeiter/-innen kennen.
- ▶ Sie machen die Studienanfänger/-innen rechtzeitig auf die unterschiedlichen Einstiegsformen in Ihrem Unternehmen aufmerksam.
- ▶ Sie informieren über die spezifischen fachlichen und fachübergreifenden Anforderungen in Ihrem Unternehmen und bereiten potentielle Bewerber/-innen optimal auf den Einstieg vor.
- ▶ Sie vermitteln ein realistisches Berufsbild und bereiten die zukünftigen Fachkräfte auf die Herausforderungen der Praxis vor.

Kontakt

Technische Universität Dresden
Career Service
Strehleiner Straße 24
01069 Dresden

Anna Fejdasz
Telefon: 0351 463-42405
E-Mail: anna.fejdasz@tu-dresden.de
Internet: www.tu-dresden.de/career



Ihre Teilnahmemöglichkeiten

Unternehmensexkursionen

Nach einer Unternehmensvorstellung (ca. 10 min) freuen sich die Studierenden auf 2-3 Kurzpräsentationen Ihrer Mitarbeiter/-innen aus dem entsprechenden MINT-Bereich, in denen sie ihre Karrierewege, Aufgabenbereiche und täglichen Herausforderungen vorstellen.
Anschließend findet eine Führung durch die Räumlichkeiten statt.

All-You-Can-Ask – Moderierte Podiumsgespräche

Wir laden herzlich Ihre Mitarbeiter/-innen aus den entsprechenden MINT-Bereichen als Referent/-innen ein, um ihre Karrierewege, Berufsalltage und Aufgaben vorzustellen. Auf diese Weise können Sie den Nachwuchskräften die Aufgabenbereiche sowie den Arbeitsalltag in Ihrem Unternehmen auf eine persönliche Art und Weise näher bringen.

Case Studies / Team Challenges

Lernen Sie Studierende, ihre Potentiale sowie Bedürfnisse ganz persönlich kennen und präsentieren Sie sich als Branchen-Experte im Rahmen eines Case Study Workshops an einem Nachmittag oder einer 5-tägigen Team Challenge. Begleiten Sie die Studierenden bei der Lösungsfindung zu der von Ihnen gestellten fachspezifischen Problemstellung aus der Praxis.

Falls Sie weitere Ideen und Wünsche in Bezug auf die Formate haben, können Sie uns gerne direkt ansprechen.
Melden Sie sich gerne bei uns, wir besprechen mit Ihnen unterschiedliche Teilnahmemöglichkeiten!